



*Du lebst die Veränderung und möchtest etwas bewegen? Du hast eine hohe Affinität zu Digitalthemen und Lust auf fachlich anspruchsvolle Aufgaben?
Dann bist Du bei uns genau richtig!*

Consulting Manager Digitale Plattformen (w/m/d)

Deine Aufgaben



Themenverantwortung
ab Tag 1



Flexible
Arbeitszeiten



Zusammenarbeit
mit Top-
Management



Flache
Hierarchie

- definiere und konzipiere Strategien für Digitale Plattformen, leite davon Initiativen ab und setze diese konkret in Projekten um
- entwickle mit uns Geschäftsmodelle für Digitale Plattformen und deren Operationalisierung
- führe strategische Analysen und Benchmarkings sowie Trendanalysen durch und entwickle daraus erfolgskritische Leitplanken zur Ausgestaltung
- definiere Produkte und Zielkunden (Personas) und berücksichtige Customer Experience Design sowie den Product-Market-Fit
- analysiere und bewerte mögliche Kooperationsmodelle zwischen Unternehmen und Startups
- begleite Auswahlverfahren und die Anbindung geeigneter Plattformpartner
- führe Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen im Rahmen von Kosten-/Nutzen-Analysen durch und definiere ein geeignetes Target Operating Model
- übernehme Verantwortung für die Themenentwicklung und das Business Development sowie als Projektleiter/in bzw. Product Owner für Dein Projekt
- sei ein kompetenter Ansprechpartner innerhalb von digitalen Plattformprojekten für unsere Kunden und eine treibende Kraft für die Weiterentwicklung

Dein Profil

- mind. 5 Jahre Berufs- und Consulting Erfahrung in einer Unternehmensberatung, in Digital Units bzw. im Chief Digital Office-Bereich, präferiert für Financial Services (u. a. Bank, Versicherung) oder Handelsunternehmen bzw. eBusiness
- fundierte Kenntnisse über digitale Geschäftsmodelle und digitale Plattformen sowie entsprechende praktische Projekterfahrungen
- ein belastbares Kontaktnetzwerk und Freude daran, dieses auszubauen und im Business Development und Vertrieb weiterzuentwickeln
- Erfahrungen mit agilen, kundenzentrierten Arbeitsmethoden und Vorgehensmodellen sowie entsprechende Zertifizierungen (z. B. Scrum, Design Thinking, Digital Transformation etc.)
- ausgeprägte Hands-On-Mentalität und die Bereitschaft, die „Extrameile“ beim weiteren Ausbau der TME AG zu gehen
- Eigeninitiative, Teamgeist und Reisebereitschaft (D/A/CH)
- absolviertes Studium, sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift



Life-Work-
Balance



Kein
up-or-out



Start-Up
Spirit



Firmenevents,
Offsites

Wenn Du Interesse hast, freuen wir uns auf Deine Bewerbung an hr@tme.ag (Marco Leist)